



ТАРГЕТОЛОГ
ЧТО ЭТО ЗА
ПРОФЕССИЯ?

ПРОФЕССИИ XXI ВЕКА

ФРИЛАНС



интернет- профессии

МБОУ СОШ № 2
Г.СУВОРОВА ИМ.ГЕРОЯ РФ
А.П.ЕФАНОВА

**SMM
МЕНЕДЖЕР**

ЗАНИМАЕТСЯ КОМПЛЕКСНЫМ
ПРОДВИЖЕНИЕМ И ВЕДЕНИЕМ
СТРАНИЦ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ,
РАЗРАБОТКОЙ ОБЩЕЙ
КОНЦЕПЦИИ, УПАКОВКОЙ И
ВЕДЕНИЕМ АККАУНТА,
АНАЛИТИКОЙ ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИИ И ПРОДВИЖЕНИЕМ

ОБЯЗАННОСТИ-НАСТРОЙКА И
ЗАПУСК РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ,
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА,
ПОДГОТОВКА МАКЕТОВ,
ОТСЛЕЖИВАНИЕ
РЕЗУЛЬТАТОВ.

Копирайтер



Пишет тексты для компаний, СМИ и частных лиц. В его обязанности входит: анализ целевой аудитории, написание продающих и информационных текстов, создание контент-планов.



WEB-ДИЗАЙНЕР

ЗАНИМАЕТСЯ ДИЗАЙНОМ РАЗЛИЧНЫХ ИНФОПРОДУКТОВ, ГЕНЕРИРУЕТ ИДЕИ, ВЕРСТАЕТ ДОКУМЕНТЫ, РАЗБИРАЕТСЯ В ТИПОГРАФИКЕ И ЦВЕТАХ.



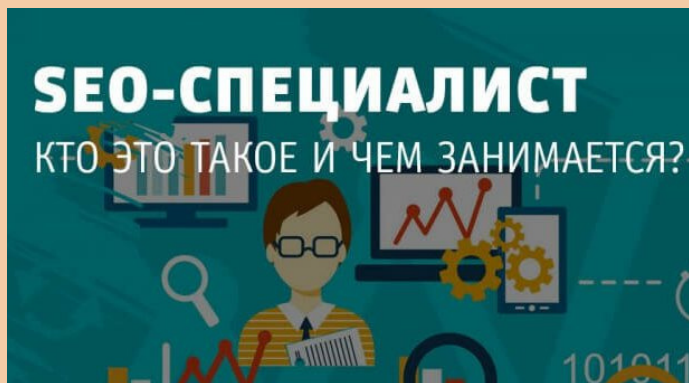
SEO-СПЕЦИАЛИСТ

КТО ЭТО ТАКОЕ И ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ?

Продвижение сайта в поисковых системах.

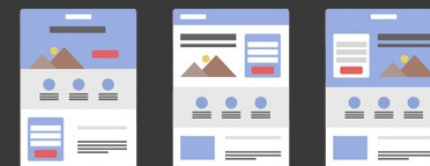
Разработка стратегии продвижения сайта, с дальнейшей реализацией.

Проведение SEO-аудита сайтов (технический, ссылочный, контентный)



ЗАНИМАЕТСЯ СОЗДАНИЕМ МИНИ-САЙТОВ, ОДНОСТРАНИЧНИКОВ, СОЗДАЁТ СТРУКТУРЫ И ПРОТОТИПЫ, АНАЛИЗИРУЕТ КОНКУРЕНТОВ, СОЗДАЕТ КОНТЕНТ ДЛЯ ЛЕНДИНГА, ЗАНИМАЕТСЯ ТЕХНИЧЕСКИМИ НАСТРОЙКАМИ

РАЗРАБОТЧИК ЛЕНДИНГОВ



**Автор буклета
Валерия Терещенко
2022 г.**